

Comment être présent au bon moment auprès des porteurs de projets immobiliers ?

leboncoin



Le saviez-vous ?

Un Français change en moyenne 5 fois de logement dans sa vie

soit **1 fois tous les 12 ans**¹.

Mais alors... comment un professionnel de l'immobilier peut-il créer de la proximité avec cette cible occasionnelle ?



Bonne nouvelle !

On peut s'appuyer sur leboncoin, ancré dans le quotidien des Français.



1 Français sur 2²

utilise leboncoin tous les mois.

La plateforme répond à leurs besoins au quotidien (changer de voiture, dénicher une super tenue, trouver un emploi, changer de déco... et chercher un bien immobilier bien sûr !).

...lorsqu'il a un projet immobilier, leboncoin est le premier réflexe d'un particulier.

98% ayant un projet immobilier connaissent leboncoin³.

69% l'utilisent pour faire leur recherche².

34% ne vont sur **aucun autre** portail immobilier².



Bon à savoir...

Le mobile est le média le plus utilisé pour les recherches immobilières.

70%

des visites de portails immobiliers se font sur mobile.



#8

Heureusement, leboncoin est la **8ème appli la plus installée en France**².

C'est aussi le **1^{er} portail immobilier de France**.



L'avis des pros



84%

des professionnels de l'immobilier font déjà confiance au boncoin pour développer leur activité⁴.

Sources : 1/ Etude Harris Interactive - Les Français et l'immobilier : parcours et représentations - juillet 2019
2/ Médiamétrie NetRatings - avril 2021 3/ Etude Sorgem pour leboncoin groupe - mars 2019 4/ ImmOpinion 2021